

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2013. *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran edisi pertama*. Jakarta: kencana prenatal media group.
- Catur, Tyas dkk. 2014. *Pengaruh Brand Image, Brand Reputation Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty Atas Produk Oli Endurodi Spbu Coco Penggaron Semarang*. Jurnal Pemasaran. Semarang : Universitas Pandanaran.
- Chang, Nai-Jen dan Fong, Cher-Min. 2010. "Green Product Quality, Green Corporate Image, Green Customer Satisfaction, and Green Customer Loyalty". *African Journal of Business Management*, 4(13): 2836-2844
- Dimiyati, Mohamad. 2015. "The Role Of Customer Satisfaction In Mediating Marketing Communication Effect On Customer Loyalty". *Journal of Arts, Science and Commerce*, 4(1): 75-87
- Marleni, Dina. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Gonilan- Sukoharjo dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ghozali, imam. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19 edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill. 2009. *Customer Loyalty: How To Learn It, How To Keep It*. Jakarta: Erlangga
- Gujarati, Damodar N. 2007. *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 3*. Jakarta: Erlangga
- Huang, Ching-Hsu. 2013. "Mediating effect of Relationship quality on customer loyalty in franchising beverage store". *African Journal Business Management*, 7(35):3381-3393
- Hairunnisa. 2009. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Papa Ron"s Pizza*. Bandung. FPIPS UPI. Bandung : Tidak Diterbitkan.

- Ishak, Asmai dan Luthfi, Zhafiri. 2011. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs. *Jurnal Siasat Bisnis* ISSN: 0359-7665, Vol 15 No1, Hal: 55-66
- Izogo, Ernest Emeka dan Ogba, Ike Elechi. 2014. "Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in Automobile Repair Service Sector". *Internasioan Journal of Quality and Reliability Management*, 22(3): 250-339
- Kitapci, Olgun.dkk. 2013. "The Paths From Service Quality dimensions to Customer Loyalt, An Application on Supermarket Customers". *Management Research Review*, 35(3): 239-255
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management new jersey: 11th*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Malanan Jaya Cemerlang.
- \_\_\_\_\_ dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_ dan Keller, K.L. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. PT. INDEKS Kelompok Gramedia. Alih Bahasa Drs. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.*
- \_\_\_\_\_ dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Krjogja. 2016. "Kuliner Menjamur di Solo Pajak meningkat" (Online). <http://www.krjogja.com> (Diakses tanggal 23 Maret 2016)
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik Edisi Pertama*. Jakarta : Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_ dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Morrison. 2012. *Metode penelitian survei edisi pertama*. Jakarta: kencana prenada media group.
- Prahastuti, Lina. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Indosat. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Rasli, Amran.dkk. 2011. "Service Quality, Customer Satisfactionin teknologi- based universitas". *African Journal of Business Management*, 5(15): 6541-6553

- Ratna, nyoman kutha. 2010. *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. C.V Andi Offset. Yogyakarta
- Setiawan, Supardi. 2011. *Loyalitas Pelanggan Jasa Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggannya*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press
- Solopos.com. 2016. "kuliner solo destinasi kuliner nomor 1 di Indonesia" (online) (<http://www.solopos.com/2016/03/19/kuliner-solo-solo-bandung-destinasi-kuliner-nomor-1-di-indonesia-702519>, diakses tanggal 9 mei 2016)
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: C.V Alfabeta
- Subagyo, Pangestu dan djarwanto. 2014. *Statistika induktif edisi 5*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : andi offset.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_, Chandra, Gregorious dan Adriana, Dedi. 2008. *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Service, Quality & Satisfaction edisi 2*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- TribunJateng.com. 2014. "bisnis kuliner di solo menjanjikan" (online) (<http://jateng.tribunnews.com/2014/04/23/bisnis-kuliner-di-solo-menjanjikan>, diakses tanggal 9 mei 2016)
- Umar, husein. 2000. *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: gramedia pustaka utama
- Vincent,Gaspersz. 2008. *Total Quality Managament*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.